

FORMATION “LES FONDAMENTAUX DE L’ENTREPRENEURIAT”

Session Hiver 2023 - du 20 janvier au 17 mars

Au Lab du Site économique des lacs

Rue de l’avenir, THYEZ

Objectifs : Cette formation vise à apporter les compétences nécessaires pour développer une activité d’entrepreneur.e de petites entreprises, cette activité pouvant évoluer ou être utilisée dans un cadre de gestion de projet économique autonome (intrapreneuriat).

A l’issue de cette formation, les stagiaires seront capables de :

- Détecter et analyser les informations utiles en vue d’élaborer un projet entrepreneurial
- Élaborer et piloter la stratégie opérationnelle
- Contrôler la viabilité économique et financière de l’activité
- Élaborer son action commerciale
- Conduire un projet éco-responsable

Public : Porteur de projet, entrepreneur, intra-entrepreneur

Prérequis :

Les stagiaires doivent avoir un projet de création d’entreprise ou de gestion d’un projet économique autonome (intrapreneuriat), ou avoir démarré une activité.

Modalités :

70h

1200€ finançable via le CPF (sous condition de projet de création ou de reprise d’entreprise - vous ne devez pas être déjà immatriculé - ok pour la couveuse d’entreprise) - D’autres solutions de financement existent, à [retrouver ici](#).

Inscription à venir sur le compte www.moncompteformation.gouv.fr

ou formation à la carte (non finançable par le CPF - prix sur demande)

LES FORMATIONS :

Être entrepreneur vendredi 20 janvier	3,5h	S’approprier les bonnes postures entrepreneuriales Mettre en place une méthodologie de travail
Découvrez l’entreprise durable et la RSE vendredi 20 janvier	3,5h	Intégrer les préoccupations sociales et environnementales à toutes les étapes de la démarche entrepreneuriale Savoir rendre compte de sa démarche RSE
Apprendre à s’organiser Vendredi 27 Janvier	7h	Gérer son temps et découvrir les outils pour optimiser son organisation de travail
Approcher son marché Vendredi 3 Février	7h	Identifier les parties prenantes de son projet Comprendre et interpréter son marché Analyser le potentiel commercial de son marché Définir le positionnement de son entreprise

Définir sa stratégie d'entreprise Vendredi 10 Février	7h	Définir la mission de l'entreprise Traduire cette mission en objectifs Structurer pour performer
Définir sa stratégie commerciale Vendredi 17 Février	7h	L'art de la vente Développer son réseau professionnel Gérer sa relation client
Comptabilité & Finance Mercredi 22 et jeudi 23 février	14h	Contrôler la viabilité économique et financière de son activité
Définir son plan de communication vendredi 3 mars	7h	Découvrir les différents outils de communication Réfléchir au meilleur plan d'action pour son entreprise
Adapter sa stratégie de communication à sa stratégie commerciale : cas pratique vendredi 10 mars	14h	Grâce aux éléments vus lors des formations précédentes, cette journée servira à mettre au point un plan d'action concret pour trouver des clients
Définir son Business Model Canva vendredi 17 mars	7h	Découverte du BMC et réalisation de son propre BMC grâce à ce qui aura été défini lors de la formation